**ЛР 2 CSS**

В разработанный в рамках ЛР1 проект добавить стили для оформления страниц.

**Цель**: закрепить изученные возможности CSS на практике.

Не подключать в проект библиотеки для оформления стилей. Отключить <https://www.bootstrapcdn.com>, однако можно использовать для вдохновения <https://www.bootstrapcdn.com>, [www.csszengarden.com](http://www.csszengarden.com/), <https://css-tricks.com/snippets/>, чтобы знакомиться с различными стилями. <https://mybrandnewlogo.com/ru/generator-nazvanii-kompanii> - генерация логотипов, названий

Важно использовать ***все*** нижеуказанные подходы при оформлении стиля, однако можно изменить страницы для их применения. Если сертификат использовали как нарисованную картинку, то оформите билет или что-то подобное в соответствии с требованиями к сертификату.

Обязательны для использования в проекте (при желании можно самим выбрать страницы, где нижеуказанное применить):

**селекторы:**

элементов,

атрибутов (начинаются с подстроки, заканчиваются подстрокой, атрибут с определенным значением),

классов,

комбинации селекторов (объединение – AND, селекторы потомков, дочерних элементов)

**псевдоклассы**:

динамическое состояние для ссылок – различные стили для посещенных, не посещенных, при наведении курсора, нажатых; для элементов в фокусе

различные стили для элементов в списке и таблице в зависимости от положения элементов – первый, последний, n-й

выделить стилями **доступные, обязательные и заблокированные** элементы формы, элементы со **значениями вне диапазона**, включенные **флажки и переключатели**

отображение кавычек в зависимости от **языка** цитаты

**псевдоэлементы**:

выделить первую букву (или строку) текста абзаца в статье

добавить контекст в начале и конце фрагмента текста

один из списков оформить маркерами – символами юникода

изменять стиль при выделении текста

подключить **шрифты**: основной (из службы шрифтов), альтернативный, семейство шрифтов

**медиа-запросы** для отображения страниц в зависимости от ширины и высоты области отображения

Изменять **вид курсора** при наведении на кнопки

Для отображения любого **текстового фрагмента** настроить:

отступы и поля,

заголовки (или любой другой фрагмент текста) оформить с помощью text-transform

красную строку,

межстрочный интервал,

любой фрагмент оформить капителью (или использовать расширенные возможности font-variant )

интервал между словами и символами

перенос и разрыв слов

шрифты, выравнивание текста, позиционирование блоков для расположения на странице

Настроить задний фон сайта

Для отображения каталога товаров/услуг (инфо из ЛР4) использовать **CSS Grid Layout**

На **Главной** странице для списка компаний партнеров использовать блоки круглой формы, настроить для них ширину, цвет, тип и тень.

Настроить **шрифт** и **кернинг** для наименования компании

Использовать **анимацию** для объектов на баннере (комбинация **animation** и **transform** обязательна)

Для отображения инфо о последней статье использовать **позиционирование** (**position**)

Область навигации по сайту (наименование страниц) должна фиксироваться при прокрутке остальной страницы.

**О компании**:

Использовать трансформацию для отображения логотипа (функция на выбор)

Для сертификата использовать изображения для границ из графического файла (не забыть про вендорные префиксы), фоновое изображение, градиент, z-index, настройку шрифтов, выравнивание текста, и т.д.

Настроить оформление остальных элементов страницы – история по годам списком, реквизиты выделить шрифтом, видео/аудио -стиль выбрать самим.



**Новости**: список статей (7 статей) в соответствии с тематикой сайта с заголовком, кратким содержанием (одно предложение), картинкой и кнопкой «Читать далее» при нажатии на которую открывается вся статья –

использовать

использовать **overflow** для краткой информации о статье и многоточие, когда краткая информация не помещается в выделенную область.

**многоколоночный макет** для отображения текста статьи

**Словарь терминов и понятий**: список часто-задаваемых вопросов с датой добавления на сайт, при нажатии на которые открывается развернутый ответ – выбрать стиль самим

**Контакты**: Фото сотрудников с описанием выполняемых работ, телефонами, почтой и т.д. - использовать **Flexbox** для размещения инфо о каждом сотруднике

**Политика конфиденциальности**: в соответствии с тематикой разработанного сайта – свой стиль

**Вакансии**: список вакансий с описанием – использовать **плавающие блоки** (**float**, **clear** )

**Отзывы**: Для настройки шрифтов на компонентах формы использовать ключевые слова, соответствующие типу компонента, не забыть о псевдоклассах (см. выше)

**Промокоды и купоны**: список промокодов действующих и в архиве.

Настроить списки

В **таблицах**

убрать двойные линии между ячейками внутри таблицы

изменить фон в пустых ячейках

оформить заголовок таблицы над таблицей

применить горизонтальное и вертикальное выравнивание информации в ячейках и настроить расположение таблицы на странице

стилизовать строки и столбцы